

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Муниципальное образование город Краснодар
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
муниципального образования город Краснодар
средняя общеобразовательная школа № 6
имени Героя Советского Союза Маргелова Василия Филипповича

МАОУ СОШ № 6

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры гуманитарного цикла учителей	заместитель директора	решением педагогического совета МАОУ СОШ №6
_____	_____	_____
Митерева Д.В. Протокол №1 от «29» августа 2023 г.	Ванькаева А. А Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.	Дашко Е.Г. Протокол №1 от «30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Экономика»

уровень образования (класс) среднее общее образование 10-11 класс
(начальное общее, основное общее, среднее (полное) общее образование с указанием классов)

Количество часов 136 (углубленный уровень)/ 34 (базовый уровень)

Учитель Митерева Д.В., Болдуева А.А.

Программа разработана в соответствии с ФГОС СОО - 2021

Планируемые результаты освоения учебного предмета

В результате изучения правоведения ученик должен:

Знать/Понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь:

- приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;
- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Требования к результатам обучения и освоения содержания курса «Экономика»

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

В соответствии с Программой воспитания и рабочей программой воспитания МАОУ СОШ №6 выделяются следующие направления воспитательной работы:

<i>Направление воспитательной работы</i>	<i>Основные аспекты направления</i>
1. Физическое воспитание и формирование культуры здоровья	<p>1.1 Формирование механизма физического самовоспитания, стимулирование самовоспитания воли, выносливости, настойчивости, самодисциплины</p> <p>1.2 Разностороннее развитие конкретных спортивных умений и мастерства</p> <p>1.3 Развитие профессионально значимых физических качеств, обеспечивающих повышение работоспособности, устойчивости нервной системы</p> <p>1.4 Просвещение учащихся в вопросах физической культуры и личной гигиены</p> <p>1.5 Повышение значимости здорового образа жизни</p> <p>1.6 Формирование осознания ценности жизни, бережного отношения к своему здоровью</p> <p>1.7 Воспитание неприятия вредных привычек, установки на здоровый образ жизни</p> <p>1.8 Формирование навыков безопасного поведения в быту и реальной жизни</p>
2. Популяризация научных знаний среди детей (умственное воспитание)	<p>2.1 Формирование мировоззренческих представлений соответствующих современному уровню развития науки и составляющих основу для понимания сущности научной картины мира</p> <p>2.2 Формирование представлений об основных закономерностях развития природы, взаимосвязях человека с природной средой, о роли изучаемого учебного предмета в познании этих закономерностей</p> <p>2.3 Формирование механизма самоорганизации умственной деятельности: мотивов на получение новых знаний по предмету, необходимых для объяснения наблюдаемых процессов и явлений</p> <p>2.4 Развитие индивидуальных интеллектуальных способностей и познавательных возможностей учащихся</p> <p>2.5 Развитие сознания и самосознания учащихся, их творческого потенциала</p> <p>2.6 Формирование познавательной и информационной культуры, в том числе самостоятельных навыков работы с книгой, справочными материалами, доступными средствами информационных технологий</p> <p>2.7 Воспитание интереса к обучению и</p>

	познанию, любознательности, исследовательской деятельности
3. Гражданское воспитание и нравственное воспитание детей на основе российских ценностей	3.1 Формирование представления о моральных нормах в обществе
	3.2 Формирование правил межличностных отношений в коллективе
	3.3 Воспитание готовности к совместной деятельности при выполнении учебных, познавательных задач
	3.4 Воспитание социальной активности в ходе работы над социальным проектом
	3.5 Формирование способности оценивать свои поступки и других людей с точки зрения моральных, нравственных норм общества
	3.6 Формирование знаний правовых норм, осознания последствий тех или иных поступков
	3.7 Развитие механизмов нравственного самовоспитания, саморегуляции поведения
	3.8 Формирование политического сознания
	3.9 Формирование чувства национального достоинства и уважения к другим нациям и народам
4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание)	4.1 Развитие эстетического восприятия окружающего мира и способностей ценить и создавать прекрасное
	4.2 Развитие эстетических чувств и эмоций, развитие воображения
	4.3 Развитие художественных задатков, способностей и склонностей учащихся
	4.4 Формирование механизма эстетического самообразования
	4.5 Формирование эстетических отношений, восприятия, чувств, вкуса и идеала
	4.6 Формирование гордости за национальное наследие, памятники культуры своей Родины
	4.7 Формирование поведенческой культуры при посещении театра (музея)
	4.8 Формирование умения использовать источники культурного наследия в исследовательской и проектной деятельности
	4.9 Воспитание эстетического вкуса
5. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение	5.1 Формирование потребности в труде, воспитание негативного отношения к лени
	5.2 Воспитание человека-труженика, способного к созданию материальных и духовных ценностей для себя и общества
	5.3 Формирование общетрудовых знаний, умений и навыков, положительного, сознательного и творческого отношения к труду
	5.4 Профессиональное просвещение в области труда и производственной деятельности, экономики и права

	5.5 Развитие механизма самообучения в сфере труда и профессиональной деятельности
	5.6 Подготовка учащихся к выбору профессии, формирование интереса к ней
	5.7 Профессионально-правовое воспитание — передача учащимся сведений о законах и нормах, имеющих юридическую силу в области трудовых и производственных отношений
	5.8 Воспитание уважения к любому виду деятельности, ко всем профессиям, понимания значимости каждой
	5.9 Воспитание как к моральной ценности стремления к честному труду, как необходимой составляющей сильного государства
6. Экологическое воспитание	6.1 Воспитание экологически целесообразного отношения к природе как источнику жизни на Земле
	6.2 Понимание ценности здорового и безопасного образа жизни
	6.3 Формирование способности применять знания, полученные на уроке, для решения задач, связанных с окружающей средой
	6.4 Формирования осознания глобального характера экологических проблем и необходимости их решения
	6.5 Воспитание высоконравственных личностных качеств и твердой воли в осуществлении природоохранительной работы
	6.6 Формирование основ экологического сознания на основе признания ценности жизни во всех проявлениях
	6.7 Работа над экологическими исследованиями и проектами
7. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности	7.1 Воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, любви и уважения к Отечеству
	7.2 Воспитание чувства гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России.
	7.3 Усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества.
	7.4 Формирование личности как активного гражданина – патриота, обладающего политической и правовой культурой
	7.5 Формирование личности, способной самостоятельно сделать выбор на основе долга, совести и справедливости.
	7.6 Воспитание у обучающихся чувства патриотизма и любви к Родине на примере старших поколений.
	7.7 Развитие и углубление знаний об истории и культуре родного края.
	7.8 Воспитания ценностного отношения

	к отечественному культурному, историческому и научному наследию
	7.9 Понимание значения изучаемой в школе науки в жизни современного общества, своей страны
	7.10 Формирование интереса к истории, культуре своей страны
	7.11 Воспитание уважения к русскому языку, гордости к себе как к носителю основного языка государства
	7.12 Воспитание чувства ответственности за будущее своей страны

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументировано излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты (базовый уровень):

- 1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- 3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- 4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;
- 5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов

его вмешательства в экономику и его последствий;

6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;

7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;

8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

Предметные результаты (углублённый уровень):

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Содержание программы базовый уровень (34 ч)

10 класс (17 ч)

Экономика: наука и хозяйство.

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система государства.

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос.

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Предложение.

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.

Альтернативная стоимость. Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков.

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы. Сбережения. Заработная плата.

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятиестрахования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их

кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы.

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм.

Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа.

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда.

Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

Фирма — главное звено рыночной экономики.

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс (17 ч)

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Циклическое развитие экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

Содержание программы углубленный уровень (136 ч)

10 класс (68 ч)

Экономика: наука и хозяйство. Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства.

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос.

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса.

Предложение.

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков.

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы. Сбережения. Заработная плата.

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы.

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм.

Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа.

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы.

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики.

Фирмы и ее цели. Экономические цели фирм. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс (68 ч)

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Составление ВВП разных стран. Два способа подсчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счетов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

Тематическое планирование базовый уровень

Раздел, количество часов	Основное содержание по темам	Характеристика основных видов деятельности	Основные направления воспитательной
10 КЛАСС (17 ч)			
<p>Экономика – наука и хозяйство (3 ч.)</p>	<p>Экономика как наука. Главные вопросы экономики. Ресурсы и факторы производства. Международное разделение труда (МРТ).</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приводить примеры свободных и экономических благ; • выстраивать логическую последовательность экономических процессов; • приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей; • понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора; • анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл; • решать задачи на альтернативную стоимость; • называть факторы производства; • рассчитывать производительность труда; • раскрывать понятия «специализация», «разделение труда» 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7., 5.6., 5.8., 7.12.</p>
<p>Экономическая система государства (1 ч.)</p>	<p>Исторические типы экономических систем. Смешанная экономика. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрывать сущность понятия «экономическая система»; • называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем; • приводить примеры различных форм 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.</p>

		собственности; <ul style="list-style-type: none"> • делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; • объяснять роль государства в рыночной экономике; • отличать общественные блага от частных; • приводить примеры общественных благ 	
Спрос (1 ч.)	Рынок. Спрос и его содержание. Величина спроса. Эластичность спроса.	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть функции рынка, приводить примеры различных рынков; • формулировать закон спроса; • доказывать примерами зависимость спроса от цены; • анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; • приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.
Предложение (1 ч.)	Объем предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения.	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • формулировать закон предложения; • доказывать примерами зависимость предложения от цены; • анализировать график кривой предложения, • объяснять причины сдвига кривой; • устанавливать причины рыночного равновесия; • объяснять причины различной эластичности; • приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы; • строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.

<p>Цена и стоимость. Альтернативная стоимость. (2 ч.)</p>	<p>Цена товара. Функции цен. Ценовой механизм. Стоимость товара. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; • приводить примеры различных видов цен; • понимать механизм образования равновесной цены; • решать задачи на альтернативную стоимость; • приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.</p>
<p>Конкуренция. Типы рынков (1 ч.)</p>	<p>Понятие и сущность конкуренции. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • называть условия для конкуренции; • объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции; • выявлять достоинства и недостатки конкуренции; • сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия; • приводить примеры рыночных структур; • классифицировать рынки по степени проявления конкуренции; • объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.</p>

<p>Доходы, сбережения. Зарботная плата (2 ч.)</p>	<p>расходы, Зарботная плата</p> <p>Доходы. Расходы. Закон Энгеля. Сбережения. Зарботная плата.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; • приводить примеры доходов домохозяйств; • находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, • сопоставлять, делать выводы; • анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа; • называть виды сбережений, оценивать экономические риски; • составлять личный бюджет и семейный бюджет; • рассчитывать реальную зарботную плату; • объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>
<p>Банки и банковская система (1 ч.)</p>	<p>История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • давать характеристику банковской системы страны; • сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; • объяснять значение основных понятий темы; • просчитывать риски по кредитам; • рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; • находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; • объяснять ответственность поручителя по кредитам; • называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>

<p>Деньги и финансы (1 ч.)</p>	<p>Происхождение и функция денег. Закон обращения денег. Денежная масса M_1. Денежный рынок.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • приводить примеры, характеризующие функции денег; • называть свойства металлических денег; • объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; • делать выводы о роли денег в экономике; • объяснять действие закона Фишера, приводить называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; • понимать, как работает денежный рынок; • выстраивать логическую цепочку движения капиталов; • объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; • анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>
<p>Фондовая биржа (1 ч.)</p>	<p>Фондовые биржи, их деятельность. Основные операции на фондовой бирже. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг).</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • сравнивать различные ценные бумаги; • объяснять действия участников фондового рынка; • искать информацию о биржевых индексах, • представлять доклады и презентации по теме 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>
<p>11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (1 ч.)</p>	<p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • называть особенности рынка труда; • определять качество рабочей силы; • доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; • определять уровень безработицы, используя статистические данные; 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7., 5.1.-5.3., 5.8. 7.9., 7.12.</p>

	<p>Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • давать характеристику различных видов безработицы; • приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; • раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов» 	
<p>Фирма – главное звено рыночной экономики (1 ч.)</p>	<p>Фирмы и их задачи. Виды фирм. Акционерное предприятие. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; • называть основные признаки фирмы; • давать характеристику различных видов фирм; • выявлять преимущества и недостатки различных фирм; • приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам; • объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; • сравнивать простые и привилегированные акции; • раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм; • называть факторные доходы; • приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; • решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7., 5.1.-5.3., 5.8. 7.9., 7.12.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; • объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона; • приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности; • объяснять, почему нулевая экономическая прибыль является нормальной 	
11 КЛАСС (17 ч)			
<p>Менеджмент и маркетинг (1ч)</p>	<p>Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • давать характеристику различных школ менеджмента; • сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; • высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; • приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов; • называть основные обязанности менеджеров компании; • давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента на фирме; • раскрывать роль рекламы в продвижении товара; • называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; • приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>

	Реклама	фирм	
Государственные финансы (2ч)	<p>Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; • объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; • объяснять экономическую сущность налогов; • называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов; • давать характеристику фискальной политики государства; • приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; • понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.
Государство и экономика (1ч)	<p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • объяснять причины государственной экспансии в экономику; • приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.

	<p>Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности</p>	<ul style="list-style-type: none"> • называть экономические функции государства; • приводить примеры национализации и приватизации; • приводить примеры государственной собственности 	
<p>Основные макроэкономические показатели (3ч)</p>	<p>Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме; • приводить примеры двойного счёта; • различать реальный и номинальный ВВП; • называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; • анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; • называть секторы экономики 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>
<p>Экономический рост (2ч)</p>	<p>Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс,</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять формулу для определения экономического роста; • называть факторы экономического роста; • приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.</p>

	знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие		
Цикличность развития экономики (2ч)	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; • называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.
Международная торговля (1ч)	Понятие международной торговли. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • анализировать статистические данные, делать выводы; • классифицировать страны по объёму внешней торговли; • приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7., 3.9. 7.9., 7.12.
Российская Федерация в системе мирового хозяйства	Общая характеристика экономики	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • давать характеристику экономики России; 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7., 3.9.

(2ч)	России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях	<ul style="list-style-type: none"> • называть основные макроэкономические показатели; • делать выводы о структуре хозяйства России; • объяснять причины изменения структуры хозяйства; • анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях 	7.9., 7.12.
Экономические проблемы глобализации (2 ч.)	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • приводить примеры неравного потребления; • показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления; • называть новые модели потребления; • анализировать статистические данные 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.

Тематическое планирование углубленный уровень

Раздел, количество часов	Основное содержание по темам	Характеристика основных видов деятельности	Основные направления воспитательной
10 КЛАСС (68 ч)			
Экономика – наука и хозяйство (7 ч.)	Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг. Сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда. Средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация.	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приводить примеры свободных и экономических благ; • выстраивать логическую последователь 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7., 5.6., 5.8., 7.12.

		<p>ность экономически процессов;</p> <ul style="list-style-type: none">• приводить примеры, подтверждающие закон• редкости и закон роста потребностей;• понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора;• анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономически	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • решать задачи на альтернативную стоимость; • называть факторы производства; • рассчитывать производительность труда; • раскрывать понятия «специализация», «разделение труда» 	
<p>Экономическая система государства (4 ч.)</p>	<p>Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрывать сущность понятия «экономическая система»; • называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночных экономических систем; • приводить примеры 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.</p>

		<p>различных форм собственности ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; • объяснять роль государства в рыночной экономике; • отличать общественные блага от частных; • приводить примеры общественных благ 	
Спрос (6 ч.)	<p>Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары – заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть функции рынка, приводить примеры различных 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • рынков; • формулировать закон спроса; • доказывать примерами зависимость спроса от цены; • анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой; • приводить примеры товаров-заменителей • и дополняющих товаров 	
Предложение (5 ч.)	Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения.	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • формулировать закон предложения; • доказывать примерами зависимость 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.

		<p>предложения от цены;</p> <ul style="list-style-type: none">• анализировать график кривой предложения,• объяснять причины сдвига кривой;• устанавливать причины рыночного равновесия;• объяснять причины различной эластичности;• приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы;• строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной	
--	--	---	--

<p>Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.</p> <p>(6 ч.)</p>	<p>Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • раскрывать суть двух концепций формирования цены товара; • приводить примеры различных видов цен; • понимать механизм образования равновесной цены; • решать задачи на альтернативную стоимость; • приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.</p>
<p>Конкуренция. Типы рынков</p> <p>(7 ч.)</p>	<p>Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • называть условия для конкуренции; • объяснять 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.</p>

		<p>действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции;</p> <ul style="list-style-type: none">• выявлять достоинства и недостатки конкуренции;• сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия;• приводить примеры рыночных структур;• классифицировать рынки по степени проявления конкуренции;• объяснять причину появления естественных монополий,• приводить примеры естественных монополий	
--	--	--	--

<p>Доходы, расходы, сбережения. Зарботная плата (7 ч.)</p>	<p>Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Зарботная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная зарботная плата. Индекс стоимости жизни</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы; • приводить примеры доходов домохозяйств; • находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, • сопоставлять, делать выводы; • анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>
--	--	--	---

		<p>основе анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> • называть виды сбережений, оценивать экономические риски; • составлять личный бюджет и семейный бюджет; • рассчитывать реальную заработную плату; • объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран 	
<p>Банки и банковская система (5ч.)</p>	<p>История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • давать характеристики у банковской системы стран; • сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков; 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • просчитывать риски по кредитам; • рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни; • находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках; • объяснять ответственность поручителя по кредитам; • называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки 	
<p>Деньги и финансы (5 ч.)</p>	<p>Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>

	<p>Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция</p>	<p>понятий темы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приводить примеры, характеризующие функции денег; • называть свойства металлических денег; • объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег; • делать выводы о роли денег в экономике; • объяснять действие закона Фишера, приводить называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение; • понимать, как работает 	
--	--	---	--

		<p>денежный рынок;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выстраивать логическую цепочку движения капиталов; • объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию; • анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы 	
<p>Фондовая биржа (5 ч.)</p>	<p>История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи».</p> <p>Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • сравнивать различные ценные бумаги; • объяснять действия участников фондового рынка; • искать информацию 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>

		<p>о биржевых индексах,</p> <ul style="list-style-type: none"> • представлять доклады и презентации по теме 	
<p>11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 ч.)</p>	<p>Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • называть особенности рынка труда; • определять качество рабочей силы; • доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; • определять уровень безработицы, используя статистические данные; • давать характеристики у различных видов безработицы; • приводить примеры различных видов 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7., 5.1.-5.3., 5.8. 7.9., 7.12.</p>

		<p>безработицы, в том числе скрытой;</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов» 	
<p>Фирма – главное звено рыночной экономики (5 ч.)</p>	<p>Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании.</p> <p>Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг.</p> <p>Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции.</p> <p>Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал.</p> <p>Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки.</p> <p>Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; • называть основные признаки фирмы; • давать характеристику различным видам фирм; • выявлять преимущества и недостатки различных фирм; • приводить примеры фирм, 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7., 5.1.-5.3., 5.8. 7.9., 7.12.</p>

		<p>различающихся по форме собственности и по размерам;</p> <ul style="list-style-type: none">• объяснять организацию и структуру управления акционерного общества;• сравнивать простые и привилегированные акции;• раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм;• называть факторные доходы;• приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных,	
--	--	--	--

		<p>переменных издержек;</p> <ul style="list-style-type: none">• решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы;• раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры;• объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона;• приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности;• объяснять, почему	
--	--	---	--

		нулевая экономическа я прибыль является нормальной	
11 КЛАСС (68 ч)			
Менеджмент и маркетинг (9ч)	<p>Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля. Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России.</p> <p>Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • давать характеристик у различных школ менеджмента; • сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; • высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; • приводить примеры 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.

		<p>вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;</p> <ul style="list-style-type: none">• называть основные обязанности менеджеров компании;• давать характеристик у управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента на фирме;• раскрывать роль рекламы в продвижении товара;• называть функции звеньев управления маркетинговыми	
--	--	--	--

		<p>операциями;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм 	
<p>Государственные финансы (8ч)</p>	<p>Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; • объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга; • объяснять экономическую сущность налогов; • называть функции 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>

		<p>налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • давать характеристик у фискальной политики государства; • приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов; • понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность 	
Государство экономика (5ч)	и	<p>Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; <p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>

	<p>Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX века). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • объяснять причины государственной экспансии в экономику; • приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства; • называть экономические функции государства; • приводить примеры национализации и приватизации; • приводить примеры государственной собственности 	
<p>Основные макроэкономические показатели (7ч)</p>	<p>Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Приоритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • применять методы 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.</p>

	<p>инфляция. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.</p> <p>Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс.</p>	<p>подсчёта ВВП и ВВП при решении задач по теме;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приводить примеры двойного счёта; • различать реальный и номинальный ВВП; • называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции; • анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; • называть секторы экономики 	
<p>Экономический рост (6ч)</p>	<p>Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации.</p> <p>Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост.</p> <p>Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие».</p> <p>Современная трактовка экономического роста.</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять формулу для определения экономическо 	<p>2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7.</p>

	Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития	<p>го роста;</p> <ul style="list-style-type: none"> • называть факторы экономического роста; • приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития 	
Цикличность развития экономики(8ч)	<p>Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис.</p> <p>Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна</p>	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики; • называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.

		фазой цикла	
Международная торговля. Валютные курсы (13ч)	Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • анализировать статистические данные, делать выводы; • классифицировать страны по объёму внешней торговли; • приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7., 3.9. 7.9., 7.12.
Российская Федерация в системе мирового хозяйства (4ч)	Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта	Учащийся должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> • давать характеристик у экономики России; • называть основные макроэкономические показатели; 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7., 3.9. 7.9., 7.12.

		<ul style="list-style-type: none"> • делать выводы о структуре хозяйства России; • объяснять причины изменения структуры хозяйства; • анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях 	
Экономические проблемы глобализации (4ч)	Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления	<p>Учащийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять значение основных понятий темы; • приводить примеры неравного потребления; • показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем 	2.1.-2.7., 3.1.-3.3., 3.5., 3.7. 7.9., 7.12.

		потребления; <ul style="list-style-type: none"> • называть новые модели потребления; • анализировать статистические данные 	
--	--	---	--

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания
 методического объединения
 учителей гуманитарных
 наук СОШ № 6
 от 30 августа 2021 года № 1
Митерева Д.В.
 подпись руководителя МО Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР
 _____ Ванькаева А.А.
 подпись Ф.И.О.
30 августа 2021 года